PLAN DE MARKETING

OPORTUNIDADES

FORTALEZAS

AMENAZAS

DEBILIDADES
<table>
<thead>
<tr>
<th>PÚBLICO OBJETIVO</th>
<th>VALOR DE MARCA</th>
<th>OBJETIVOS</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ESTRATEGIA</th>
<th>ACCIONES</th>
<th>PRESUPUESTO</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>RECURSOS</th>
<th>KPI</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>